



Découvrez comment booster votre référencement naturel lors de la prochaine étape des Foliweb !

- Le 3 octobre 2016 à la CCI de Paris -

Réussir en .fr rejoint le festival Les Foliweb et donne rendez-vous aux entrepreneurs franciliens le 3 octobre prochain à la CCI de Paris pour un atelier sur le thème : *Comment booster votre référencement naturel ?*

Réussir en .fr partenaire des Foliweb pour développer la présence en ligne des TPE

Alors que 80% des internautes français achètent en ligne, soit 35,5 millions de consommateurs représentant 18 milliards de dépenses au 1^{er} trimestre 2016* - près d'une PME/TPE hexagonale sur trois ne possède pas encore de site Internet ! (*Source Fevad 2016)

Créée par l'Afnic en 2014, Réussir en .fr est une plateforme d'accompagnement et de services dédiés au lancement d'une activité en ligne. Elle s'adresse plus particulièrement aux deux millions d'entreprises absentes d'Internet ou présentes seulement sur les réseaux sociaux pour leur montrer que posséder un site internet et un nom de domaine personnalisé c'est :

- ✓ Un processus simple, rapide, et peu onéreux
- ✓ Une étape indispensable vers une présence en ligne pertinente et maîtrisée
- ✓ Une opportunité quel que soit son activité en termes de notoriété, de développement commercial
- ✓ Un gage de crédibilité et de fiabilité
- ✓ Un levier encore plus efficace couplé à « l'outil » réseaux sociaux

Afin de continuer à sensibiliser les entreprises, et faire évoluer leurs pratiques, Réussir en .fr rejoint Les Foliweb 1er festival d'ateliers gratuits destinés à accompagner les professionnels dans leur pratique d'internet et des outils numériques.

« Nous sommes très heureux de rejoindre les organisateurs du festival Les Foliweb. Cette initiative gratuite et ouverte à tous, nous permet de prolonger notre action dans une démarche de proximité, au plus près des entrepreneurs en Ile-de-France et en régions. Tout au long des Foliweb nous pourrions proposer aux PME/TPE une approche complète et concrète de la présence en ligne. » **Mathieu Weill, directeur général de l'Afnic.**

Rendez-vous le 3 octobre prochain à 18h à la CCI de Paris* pour 2 ateliers destinés aux entrepreneurs d'Ile-de-France sur le thème *comment booster votre référencement naturel ?*

***2 Place de la Bourse, 75002 Paris**

Cette étape permettra aux participants de comprendre comment améliorer les performances de leur site et leur référencement naturel. Ils repartiront avec des conseils concrets et pratiques, applicables tout de suite pour leur activité :

18h00 : Maîtrisez toutes les bases du référencement naturel

19h00 : Faites auditer votre site en direct par des experts du référencement naturel

En présence de **Camille BLAISE**, Fondateur de Neocamino, première solution d'inbound marketing pour TPE et PME

Pour participer à l'un de ces ateliers [cliquez-ici](#)

« Les Foliweb et la Chambre de Commerce de Paris Ile-de-France ont pour mission commune d'accompagner les entreprises TPE/PME dans leur démarche de transition numérique. Ils renforcent aujourd'hui leurs liens en proposant de nouvelles sessions d'ateliers digitaux aux dirigeants dans les espaces de démonstration de la Bourse du Commerce. » **Sandrine Rol, Responsable Service Formation et Mentorat de la CCI de Paris.**

Les Foliweb : un festival pour aider les entrepreneurs à réussir sur Internet

Les Foliweb sont des événements **gratuits et ouverts à tous**, créés en 2013 par **Neocamino** et **Jimdo**, pour aider les PME/TPE, entrepreneurs et indépendants à mieux comprendre les enjeux du numérique et acquérir les clés pour réussir sur Internet !

Organisés chaque mois en Ile-de-France et en régions, les Foliweb se **déclinent en ateliers, webinars, séances de coaching et formations**, autour de thématiques comme le référencement, les réseaux sociaux, l'emailing, ou la publicité en ligne.

En 2016 les Foliweb c'est 5000 TPE inscrites et 120 ateliers organisés à Paris, Lyon, Grenoble, Clermont-Ferrand, Annecy, Annemasse, Nantes, Rennes et Saint-Étienne.

« Les TPE et indépendants sont convaincus qu'Internet est un pilier de leur réussite, mais ils ne savent pas par où commencer et ont besoin d'un accompagnement adapté et de proximité. Animés par des experts locaux et des acteurs impliqués auprès des TPE, les Foliweb aident tous les porteurs de projet à tirer le meilleur parti du numérique. » **Adrian MEASURES, directeur et fondateur de Neocamino.**

« Jimdo s'est donné comme mission d'apporter plus qu'une solution de création de site internet à ses utilisateurs. Grâce à notre équipe de conseillers ou nos webinars, nous leur offrons un accompagnement personnel pour progresser en ligne. Les Foliweb s'inscrivent parfaitement dans cette démarche pédagogique et nous permettent de rencontrer les porteurs de projets, de mieux comprendre leurs besoins et leur apporter ainsi des solutions encore plus concrètes. » **Ajoute Justine PERUSSEL responsable des partenariats Jimdo France.**

À propos de l'Afnic (www.afnic.fr)

Créée en 1997, l'Afnic (Association Française pour le Nommage Internet en Coopération), est une association à but non lucratif. *Désignée par l'État pour gérer les noms de domaine en .fr, elle en assure la promotion auprès*

des entrepreneurs et des particuliers. Gestionnaire historique du .fr avec plus de 2,9 millions de noms de domaine en .fr à ce jour, elle se positionne également comme fournisseur de solutions techniques et de services de registre : elle accompagne ainsi 16 projets de nouveaux domaines Internet de premier niveau dont le .paris et le .bzh. L'Afnic est implantée à Saint-Quentin en Yvelines : 80 personnes travaillent ainsi à ce bien commun qu'est l'Internet français.

À propos de Neocamino (www.neocamino.com)

Neocamino a pour objectif de favoriser la réussite des TPE et indépendants en leur proposant une solution parfaitement adaptée pour développer une communication digitale simple et efficace et trouver des clients par internet. Plus de 500 TPE et indépendants ont déjà choisi de faire confiance à cette solution de communication basée sur un logiciel en ligne, simple et innovant

À propos de Jimdo (www.jimdo.fr)

Avec une interface facile et intuitive, Jimdo permet à chacun de créer un site vitrine, blog ou e-boutique depuis un ordinateur, un smartphone ou une tablette. Et ce, sans aucune connaissance informatique. Créée en Allemagne en 2007 par Christian Springub, Fridtjof Detzner et Matthias Henze, la société comprend aujourd'hui plus de 200 employés passionnés, répartis dans les bureaux de Hambourg, San Francisco et Tokyo. Le système Jimdo est disponible en 8 langues et a permis la création de plus de 15 millions de sites à travers le monde.

Contact Presse



Emeric Latimier

presse@afnic.fr

01 39 30 83 25

