

## La Box Réussir en .fr évolue !

Découvrez la nouvelle version du webzine destiné à accompagner les entrepreneurs dans le développement de leur activité sur Internet.

L'objectif du .fr ? Optimiser la présence en ligne des entreprises, porteurs de projets, professions libérales, artisans, commerçants et indépendants, en les aidant à tirer le meilleur parti du numérique.

### Réussir en .fr : accompagner la présence en ligne des TPE/PME !

Alors que **80% des internautes français achètent en ligne en 2016** - 35,5 millions de consommateurs représentant 18 milliards de dépenses au 1<sup>er</sup> trimestre\* - **près d'une PME/TPE hexagonale sur trois ne possède pas encore de site Internet !** (\*Source Fevad 2016)

Face à ce constat, l'Afnic a lancé le dispositif Réussir en .fr. Cette plateforme d'accompagnement et de services dédiée au lancement d'une activité en ligne, s'adresse donc plus particulièrement aux **deux millions d'entreprises absentes d'Internet ou présentes seulement sur les réseaux sociaux** pour leur montrer que posséder un site Internet et un nom de domaine personnalisé, c'est :

- ✓ Un processus simple, rapide, et peu onéreux
- ✓ Une étape indispensable vers une présence en ligne pertinente et maîtrisée
- ✓ Une opportunité quelle que soit son activité en termes de notoriété et de développement commercial
- ✓ Un gage de crédibilité et de fiabilité
- ✓ Un levier encore plus efficace couplé à « l'outil » réseaux sociaux

### La Box Réussir en.fr : une boîte à outils indispensable !



En complément de la plateforme réussir-en.fr a été créée la **Box Réussir en .fr**. Un **webzine mensuel, totalement gratuit**, offrant des solutions simples et efficaces pour faciliter le quotidien des entrepreneurs et assurer le succès de leur entreprise en ligne.

Réunissant une communauté de plus de **2 000 abonnés**, le webzine évolue et vient de s'enrichir de **nouvelles rubriques** où sont distillés **toujours plus de recommandations et de conseils pratiques pour réussir avec Internet**. Un contenu étoffé pour que les entrepreneurs puissent continuer à améliorer les performances de leur activité grâce au numérique.

## Parmi les nouveaux contenus :

- ✓ **Des infographies pour mieux comprendre et appréhender l'univers du numérique et ses enjeux de façon originale et décalée !**
- ✓ **Des formations en ligne dispensées par des entrepreneurs indépendants, qui accompagnent les PME/TPE dans la création de leur site, le référencement, ou l'amélioration de leur trafic...**
- ✓ **Des webinars, animés par des spécialistes du numérique, pour suivre gratuitement des conférences live autour de problématiques spécifiques des TPE/PME.**
- ✓ **Des tribunes d'experts rédigées par des spécialistes de la présence en ligne sur des thématiques fortes comme la sécurité de son site ou la création d'une newsletter efficace.**

## La Box Réussir en .fr, c'est aussi chaque mois :

- ✓ **Des conseils pratiques axés sur 4 thématiques centrales : commercial, juridique, communication et gestion**. Idéal pour avoir accès facilement à des conseils indispensables au pilotage d'une entreprise !
- ✓ **L'actu du .fr pour découvrir chaque mois un évènement incontournable du numérique et s'inspirer des meilleures pratiques**.
- ✓ **Des bons plans, des astuces, des offres partenaires, des outils, des services et bien d'autres choses encore sont accessibles dans chaque webzine ! Disponible sur simple inscription, **la Box Réussir en .fr** est un service totalement gratuit et indispensable !**

## [Pour plus d'informations cliquez-ici](#)

### **À propos de l'Afnic** ([www.afnic.fr](http://www.afnic.fr))

Créée en 1997, l'Afnic (Association Française pour le Nommage Internet en Coopération), est une association à but non lucratif. Désignée par l'État pour gérer les noms de domaine en .fr, elle en assure la promotion auprès des entrepreneurs et des particuliers. Gestionnaire historique du .fr avec plus de 2,9 millions de noms de domaine en .fr à ce jour, elle se positionne également comme fournisseur de solutions techniques et de services de registre : elle accompagne ainsi 16 projets de nouveaux domaines Internet de premier niveau dont le .paris et le .bzh. L'Afnic est implantée à Saint-Quentin en Yvelines : 80 personnes travaillent ainsi à ce bien commun qu'est l'Internet français.

### Contact Presse



**Emeric Latimier**

[presse@reussir-en.fr](mailto:presse@reussir-en.fr)

+33 (0) 6 99 06 15 41